

LE MANAGER DE LA COMMUNICATION

*Le manager opérationnel relève un défi quotidien de polyvalence, d'agilité et de relations humaines.
Savoir passer un message avec une méthode, des techniques et des intentions*

Les objectifs pédagogiques

- Sélectionner la méthode la plus adaptée au message à faire passer et au public.
- Structurer son message aussi bien à l'oral qu'à l'écrit.
- Estimer l'atteinte de l'objectif dans sa propre communication et renforcer sa posture.

Public et prérequis

- Personnes en situation de management (*actuelle ou dans un proche avenir*)
- Pas de prérequis

Les méthodes mobilisées

- Alternance de méthodes actives (mises en situation, analyse collective, feedback) interrogatives et affirmatives
- Techniques variées et digitales
- Ressources formatives, documentaires et de synthèse

Les moyens techniques

- Paperboard
- Vidéoprojecteur et Tableau blanc
- Salle de formation équipée internet
- Fontaine à eau, café, thé.

Les intervenants

Consultants avec double compétence en management et en pédagogie pour adultes.

Dispositifs de suivi et modalités d'évaluation

- Émargements à la demi-journée
- Évaluations formatives
- Attestation de formation mentionnant l'atteinte des objectifs pédagogiques

Les modalités

Durée : Parcours de 14 heures :
2 journées de 7h en présentiel.

Horaire : 8h30 – 12h00 ; 13h00 – 16h30
(*Accueil café à partir de 8h00*)

Délai d'accès : Mise à disposition sur notre site internet www.cortoconcept.fr du calendrier prévisionnel des sessions de formation inter entreprise 2020 :
Formation intra entreprise sur demande.

Lieu : 8 Rue des Argonautes, Espace Tamarun
97434 La Saline les Bains-Salle Pointe des Galets

Contact : Ophélie Cugnot-Tel : 02.62.917.935
Email : administration@cortoconcept.fr

Modalités d'accès : Accès aux personnes à mobilité réduite, nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.

Modalités techniques et pédagogiques d'accompagnement (en présentiel, en distanciel ou en mixte) : en présentiel

Tarif : nous consulter.

LE MANAGER DE LA COMMUNICATION

Le manager de la communication

Savoir passer un message avec une méthode, des techniques et des intentions

- 1 Les postures du communicant : le verbal-non verbal et para verbal.
- 2 Les 9 entretiens clés du manager
- 3 Les méthodes novatrices : ateliers d'échanges de pratique, co construction, team building, accompagnement sur poste de travail...
- 4 Le reporting écrit : structurer son message pour le rendre percutant
- 5 La prise de parole en public, l'expression oratoire