

MANAGER DE L'INNOVATION

Parce que l'intelligence artificielle, parce que l'évolution des mentalités, parce que la génération digitale, le management du futur est déjà parmi nous, apprivoisons-le !

Les objectifs pédagogiques

- Identifier les diversités de l'innovation
- Expérimenter les nouveaux modes collaboratifs
- Développer ses compétences managériales
- Allier l'intelligence collective et le développement personnel

Public

Toutes personnes intéressées par la prévention, la transformation et la résolution de situations sensibles ou conflictuelles

Prérequis

Toute personne en situation actuelle ou potentielle de management

Les méthodes mobilisées

- Les mises en situation capitalisées et modélisées
 - Le partage des expériences dans le respect et la bienveillance
 - L'auto-analyse authentique
 - Les exercices et des jeux de rôles
 - L'analyse collective et le feedback
- Mise à disposition des supports matériels et documentaires, outils d'échanges et outils collaboratifs...*

Les moyens techniques

- Paperboard
- Vidéoprojecteur et Tableau blanc
- Salle de formation équipée internet
- Outils collaboratifs digitaux (Teams, Drive...)

Les intervenants

- Consultants formateurs spécialisés et expérimentés
- Invités experts, personnes qualifiées

Dispositifs de suivi et modalités de suivi et d'évaluation

- Emargement à la demi-journée
- Auto-évaluation confrontée au feedback de ses pairs
- Auto-certification responsable
- Attestation de formation mentionnant l'atteinte des objectifs pédagogiques

Les modalités

Formation en inter ou intra entreprise

Durée par session : 80 heures (10 jours X 8 heures)

Horaire : 9h00 – 12h00 ; 13h00 – 17h00
(Accueil café à partir de 8h30)

Dates : nous consulter

Délai d'accès : Formation accessible sur inscription avant la date de démarrage

Lieu : 8 Rue des Argonautes, Espace Tamarun
97434 La Saline les Bains-Salle Pointe des Galets

Contact : Ophélie Cugnot-Tel : 02.62.917.935
Email : administration@cortoconcept.fr

Modalités d'accès : Accès aux personnes à mobilité réduite. Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.

Modalités techniques et pédagogiques d'accompagnement (en présentiel, en distanciel ou en mixte) : en présentiel

Tarif : nous consulter

MANAGER DE L'INNOVATION

J1. Le diagnostic de situation, le manager analyste

Diagnostiquer une situation, l'enrichir et la confronter, évaluer ses ressources, définir des plans d'action et des indicateurs de réussite...

- 1.1 Analyse croisée de situation
- 1.2 Auto diagnostic de compétences et de personnalité
- 1.3 Plan de progrès, plan d'action

J2. Le manager expérimentiel

A partir de son vécu, savoir élaborer collectivement un modèle de management interculturel...

- 2.1 L'interculturalité par définition
- 2.2 Approches expérimentielles
- 2.3 Recherche de modélisation

J3. L'innovation sociale, le manager éthique

Cerner son périmètre d'innovation sociale, donner du sens aux actions, choisir et décliner un plan de progrès...

- 3.1 Quelle forme d'innovation pour quel résultat ?
- 3.2 Le bien être, de l'individu à l'équipe
- 3.3 Concrétiser la Responsabilité Sociétale et Environnementale

J4. L'intelligence collective, le manager collaboratif

S'appuyer sur l'intelligence collective dans ses pratiques collaboratives : co construction, co design, co développement, ateliers créatifs...

- 4.1 L'agilité en principe managérial
- 4.2 Co construction, co développement, co design, ateliers et réunions
- 4.3 Vers l'entreprise libérée

J5. Le manager pédagogue

Découvrir la palette des nouveaux outils d'animation, les intégrer à ses pratiques en mode projet...

- 5.1 La relation interpersonnelle pédagogue
- 5.2 Les nouveaux outils relationnels : conceptions et animations ludiques
- 5.3 Les moments clés de l'animateur pédagogue : entretien, réunion, formation, accompagnement

MANAGER DE L'INNOVATION

J6. Le manager connectif

Comprendre l'évolution générationnelle du mode de travail et l'intégrer dans ses pratiques de pilotage...

- 6.1 Le mode projet, du collaboratif au connectif
- 6.2 Les plateformes de partenaires
- 6.3 Les outils du suivi et des échanges

J7. Le manager expressif

Gagner en facilité d'expression, maîtriser sa posture et son discours par les techniques d'art oratoire...

- 7.1 L'art oratoire, de la technique à l'expression
- 7.2 Le message fort
- 7.3 Didactique et rhétorique

J8. L'intelligence émotionnelle, le manager intuitif

Etre à l'écoute des signifiants corporels, s'approprier son axe intuitif, savoir l'exploiter...

- 8.1 Posture intérieure
- 8.2 Savoir être comportemental
- 8.3 Échanges de perception

J9. Le manager transformeur

Piloter une conduite du changement, dans un environnement turbulent, de situation complexe et de « changing time »

- 9.1 Le nouveau paradigme du changement
- 9.2 L'approche des situations complexes et leur gestion
- 9.3 La courbe des résistances revisitée

J10. Le manager reconnu

Capitaliser ses acquis, les confronter, s'approprier le savoir-faire de l'évaluation et le savoir être de l'autorisation...

- 10.1 L'exercice de la synthèse
- 10.2 La présentation confrontée
- 10.3 L'auto-évaluation responsable